AI智能推荐食谱风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 消费者认可度不高 | 没有足够区别于已有外卖餐饮服务的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 王晶，张宏伟 | 深入分析消费者群体特点和需求，设计出符合他们的电子餐饮平台 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对该软件的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 王晶，张宏伟 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 资金预算不够 | 软件周期太长，耗费了大量资金，以致后续推广时资金不足 | 资金风险 | 中 | 高 | 王晶，张宏伟 | 科学调整周期，合理进行技术人员工作任务的调整 |
| R4 | 某些功能无法实现 | 前期网站运营不好，影响后期的手机软件的功能 | 运营风险 | 中 | 高 | 王琳琳，安博洋 | 及时和相关工作人员进行沟通，最短的时间进行修复 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 王晶 | 及时争取引进投资 |